


70 ГОДИНИ СПИСАНИЕ „ИКОНОМИЧЕСКА МИСЪЛ“: АКАДЕМИЗЪМ, ОБЕКТИВИЗЪМ И ДИСКУСИОННОСТ В НАУЧНИТЕ ПУБЛИКАЦИИ

Спартак Керемидчиев

Институт за икономически изследвания при Българската академия на науките

ORCID 0000-0003-1482-7546 

Как да се цитира тази статия / How to cite this article:

Keremidchiev, S. (2026). 70 godini spisanie „Ikonomicheska misal“: akademizam, obektivizam i diskusionnost v nauchnite publikatsii (70 years of Economic Thought Journal: Academicism, Objectivism and Discussion in Scientific Publications). *Economic Thought Journal*, 71 (1), 7–21 (in Bulgarian). <https://doi.org/10.56497/etj2671101>

To link to this article / Връзка към статията:

<https://etj.iki.bas.bg/general-economics-and-teaching/2026/03/31/70-godini-spisanie-ikonomieska-misal-akademizam-obektivizam-i-diskusionnost-v-naunite-publikacii>



Published online / Публикувана онлайн: 31 Mars 2026



Submit your article to this journal / Изпратете статия за публикуване

<https://etj.iki.bas.bg>

Article views / Статията е видяна:

View related articles / Други подобни статии:



View Crossmark data / Вж. информация от Crossmark:

Citing articles / Цитиращи статии:


View citing articles / Вж. цитиращи статии:



70 ГОДИНИ СПИСАНИЕ „ИКОНОМИЧЕСКА МИСЪЛ“: АКАДЕМИЗЪМ, ОБЕКТИВИЗЪМ И ДИСКУСИОННОСТ В НАУЧНИТЕ ПУБЛИКАЦИИ

Спартак Керемидчиев

Институт за икономически изследвания при Българската академия на науките

ORCID 0000-0003-1482-7546 

Резюме: Представено е 70-годишното развитие на списание „Икономическа мисъл“ като водещо научно издание в България. Анализирани са неговата историческа еволюция, мисия и принос към икономическата теория и практика. Основната теза е, че списанието е ключова платформа за академични дебати и развитие на икономическата мисъл независимо от променящите се политически и икономически условия.

Методологията включва историко-аналитичен преглед на развитието на икономическата периодика в България, както и на редакционната политика, на публикационната дейност и на институционалната роля на списанието. Проследен е процесът на създаването на икономическа периодика по време на Третата българска държава. Представени са предшествениците на списанието. Резултатите от прегледа на историческото развитие на сп. „Икономическа мисъл“ показват, че с течение на времето то се утвърждава като национален академичен форум с високи научни стандарти, със силна редакционна колегия и със значителен принос към икономическата наука. В хода на историята си списанието се сблъсква с редица идеологически ограничения, но успява да съхрани своя академизъм, обективност и дискуссионност. През последните години започва модернизация на списанието, която включва въвеждане на общоприети етични стандарти, двойно анонимно рецензиране, отворен достъп и реномирана редакционна колегия. Подчертано е, че бъдещото развитие на „Икономическа мисъл“ е свързано с дигитализация, с международна видимост и с поддържането на високо качество на публикациите, което ще затвърди ролята му на значима научна платформа.

Ключови думи: списание „Икономическа мисъл“; история; развитие; мисия; визия; статистика

JEL codes: A30; A31; A39; B20

DOI: <https://doi.org/10.56497/etj2671101>

Received: 25 January 2026

Revised: 14 February 2026

Accepted: 10 March 2026

Въведение

През 2026 г. година се навършват 70 години от отпечатването на първия брой на сп. „Икономическа мисъл“ (май 1956 г.) като издание на Икономическия институт (сега Институт за икономически изследвания) при Българската академия на науките (БАН). Юбилеят е повод за радост и за равностетка. Представянето на траекторията на развитие на списанието е предизвикателна, сложна и много трудоемка задача. Традиционно покрай предишни негови годишнини са правени съдържателни, наукометрични и други анализи на публикациите и на редакционната му политика (Стоева, 1987; Димитров и др., 2001).

От 1996 г. по повод четиридесетата годишнина на списанието започва публикуването на юбилейни статии, в които се търсят историческите му корени, дискутира се неговата мисия във връзка с актуалните икономически проблеми, поставят се въпроси, засягащи устойчивото развитие на списанието и състоянието на икономическата мисъл в България. Първата юбилейна статия (Киряков, 1996) е дело на втория главен редактор на сп. „Икономическа мисъл“ проф. д.ик.н. Кирил Киряков, който е и дългогодишен директор на Икономическия институт на БАН. Автор на втората статия, написана във връзка с 45-та годишнина през 2001 г., е тогавашният главен редактор проф. д.ик.н. Александър Димитров (Димитров, 2001). Тогава е публикувана и дискусиата по повод на тази годишнина, състояла се през същата година в Икономическия университет – Варна (Димитров и др., 2001). Проф. Александър Димитров излиза с юбилейна публикация и за петдесетата годишнина на списанието (Димитров, 2006). Десет години по-късно в качеството си на главен редактор проф. д.ик.н. Людмил Петков пише статия по повод шестдесетата годишнина на списанието (Петков, 2016). Представената тук статия продължава тази традиция.

Начало на икономическата периодика в България

Търсейки корените на списанието, авторите на споменатите юбилейни статии отстояват две тези относно преките му предшественици. Първата е застъпена от проф. Киряков (1996), който поддържа мнението, че сп. „Икономическа мисъл“ е продължител на делото на Списанието на Българското икономическо дружество (БИД). Дружеството е създадено през 1895 г., а през следващата година започва издаването на неговото списание. През 1949 г. дейността на БИД е прекратена и всичките му активи са прехвърлени към новоучредения Икономически институт на БАН (Киряков, 1996). По тази логика проф. Киряков твърди, че сп. „Икономическа мисъл“ е продължител на Списанието на БИД. Трябва да се отбележи обаче, че между двете списания има съдържателна разлика – докато Списанието на БИД

публикува основно материали за стопанската практика, то „Икономическа мисъл“ има ясно изразен теоретичен профил.

Втората теза, която се разглежда в разговори за историята на списанието, свързва неговия първообраз със сп. „Стопанска мисъл“, започнало да излиза през 1929 г. и просъществувало до 1938 г. като издание на Дружеството на икономистите-академици в България. Това издание представя развитието на икономическата теория, появата и разпространението ѝ в България, както и изследвания на български икономисти, което донякъде съвпада и с мисията на сп. „Икономическа мисъл“. Съществува и друго сходство между тези списания – и двете се издават от учени-икономисти. Разликата от 18 години между двете издания обаче е голяма, те са правени в две различни епохи, няма наследственост между институциите-издатели и съставите на редакционните им колегии. Поради това между тях могат да се търсят само духовни, но не и материални връзки.

Подобни размисли дават основание на проф. Димитров да заключи: „Трудно е да се определи откъде тръгват корените на сп. „Икономическа мисъл“ и продължител на кое от изданията е то“. Този извод, направен в юбилейната статия за петдесетата годишнина на списанието, остава валиден и до днес (Димитров, 2006).

Според нас е много по-важно да се анализират връзките с духовните предшественици на списанието, чиито корени могат да се открият още по време на българското Възраждане. Тогава икономическите теории и дискусии първоначално и най-широко се поставят във вестникарски издания. Например икономическите разбирания на Г. С. Раковски намират място в списвания от него в Белград вестник „Дунавски лебед“, В. Христов излага своите виждания в тази област в издавания също в Белград вестник „Пътник“, Ив. Найденов – във в. „Право“, Ст. Бобчев – във в. „Ден“ и т.н. (вж. Nenovsky, Penchev, 2015).

Може да се смята, че началото на специализираната икономическа периодика е поставено от Иван Богоров, който през 1862 г. издава първа книжка от „Журнал за наука, занаят и търговия“. От това списание обаче бял свят успяват да видят само три книжки (Nenovsky, Penchev, 2015). Списание „Ступан“ е първото българско издание, определено от неговия редактор като „земеделско-икономическо“, което просъществува по-дълго време (Nenovsky, Penchev, 2015). То излиза в продължение на три години – от 1874 до 1876 г. Кратък живот от едва три години има и друго икономическо списание – „Промишленост“ (Маринова, Пенчев, 2021), издавано от 1887 до 1890 г.

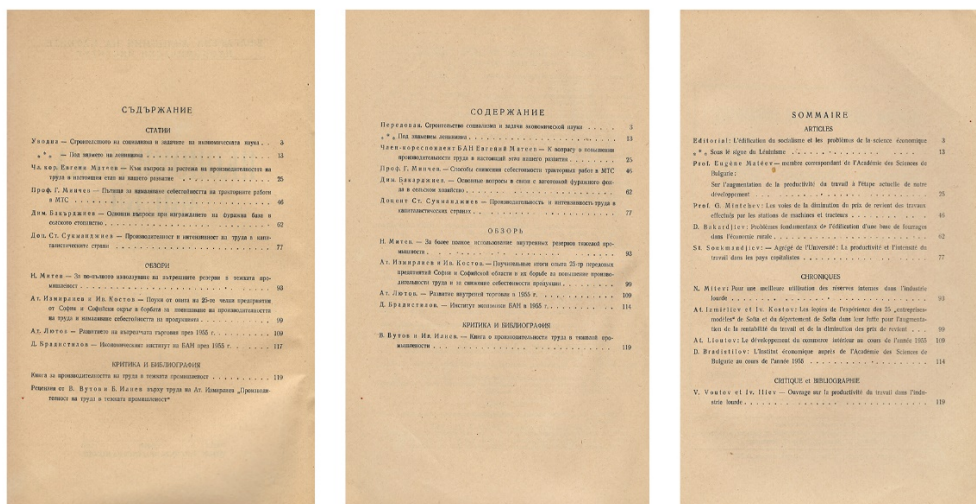
Специализираната икономическа периодика в Третата българска държава се утвърждава със Списанието на БИД, а по-късно към него може да се причисли и влиятелното сп. „Стопанска мисъл“, което, както беше споменато, се публикува

от 1929 до 1938 г. Друго значимо издание от този период са „Трудове на Института“ на учредения през 1935 г. Статистически институт за стопански проучвания при Софийския държавен университет. Това издание просъществува до 1946 г., като в него се публикуват резултати от научни изследвания за икономиката на България, както и теоретични разработки на български учени (Dimitrov, 2002; Димитров, 2006).

В началото на 1946 г. Висшето училище за стопански и социални науки „Д. А. Ценов“ (днес Стопанска академия „Д. А. Ценов“) започва да издава първото академично икономическо списание в България, озаглавено „Народостопански архив“ (по-късно „Народностопански архив“), а от 1 януари 2017 г. то излиза и на английски език под името „Economic Archive“. Списанието продължава да се издава от Стопанската академия „Д. А. Ценов“ в четири книжки годишно и е достъпно на <https://nsarhiv.uni-svishtov.bg/>.

Създаване и развитие на сп. „Икономическа мисъл“

Седем години след учредяването на Икономическия институт при БАН (1949 г.) през април 1956 г. се взема решение за създаване на сп. „Икономическа мисъл“. В началото на следващия месец е публикуван първият брой на списанието (Фигура 1).



Фигура 1. Съдържание на първия брой на сп. „Икономическа мисъл“ на български, руски и френски език

От първия брой до началото на прехода към пазарна икономика в България идеологическата платформа и обликът на списанието плътно се придържат към

марксистката теория (Dimitrov, 2002), но това е характерно за всички публикувани през този период издания. Въпреки съществуващата цензура и ограниченията, поставени от господстващата в онези времена идеология обаче, сп. „Икономическа мисъл“ се отличава с академизъм, обективизъм и дискуссионност. В него публикуват водещите тогава български икономисти (идеите на двама от тях са представени в следващите юбилейни статии в този брой) и намират място статии не само на икономисти от социалистическия блок, но и на класици. Списанието излиза от традиционните рамки на строго научно издание – в съдържанието му се включват материали от значими конференции и дискусии, публикуват се прегледи на книги, разработват се консултации.

Най-голяма заслуга за осигуряване на високото качество на научните публикации има редакционната колегия на списанието. В нея по традиция участват утвърдени учени – академици и член-кореспонденти, професори и доценти, от всички висши икономически училища и университети в страната, както и от Института за икономически изследвания при Българската академия на науките. По този начин списанието придобива статут на национално икономическо издание. Въпрос на чест и престиж е да се публикува в него, а в някои научни институции наличието на публикация в „Икономическа мисъл“ е поставено като задължително условие за придобиване на научна степен и/или звание. Свидетелство за това е разказаното от проф. д-р Румен Брусарски – декан на Финансово-счетоводния факултет на УНСС, в специално поздравление по повод тазгодишния юбилей на списанието: „Подготвих своя дисертационен труд и трябваше (съгласно изискванията) да направя поне три публикации, свързани с него. Тогава човекът, който ме запали за науката проф. д-р Цветан Колев, ми каза: „Румене, публикувай където искаш, една статия обаче задължително трябва да публикуваш в сп. „Икономическа мисъл“. Послушах го!“.

През периода на съществуването му главни редактори на сп. „Икономическа мисъл“ са:

- 1956–1976 г. чл.-кор. проф. д-р Кръстю Добрев – основател на списанието;
- януари 1977–декември 1992 г. проф. д.ик.н. Кирил Киряков;
- 1993–1995 г. ст. н. с. I ст. д.ик.н. Атанас Леонидов;
- 1996–2007 г. проф. д.ик.н. Александър Димитров;
- 2008–2021 г. проф. д.ик.н. проф. Людмил Петков;
- от 2021 г. досега проф. д-р Спартак Керемидчиев.

През 70-годишното му съществуване (до края на 2025 г.) в списанието са публикувани 589 книжки, което прави средно по 8,4 книжки годишно. През първите 45 години са издадени 440 книжки, или 9,8 книжки годишно (Димитров, 2001). При петдесетгодишния му юбилей броят на публикуваните книжки достига до

474, което е средно за периода по 9,5 книжки годишно (Димитров, 2001).

Максималният годишен тираж на „Икономическа мисъл“ е 12 книжки, като този брой се поддържа до началото на последното десетилетие на 20 век. От 1996 г. започват да се публикуват по 6 книжки годишно, след това от 2007 до 2011 г. броят им нараства до 7, а през периода 2012–2023 г. тиражът отново се връща на 6 книжки годишно. От 2024 г. насам се издават по четири броя годишно.

За да се популяризира българската икономическа мисъл в чужбина, през периода 1982–2006 г. започват да се издават и годишни броеве, които съдържат подбрани значими и влиятелни текстове, публикувани през годината, както и специално подготвени статии от чуждестранни автори (Фигура 2). От 1982 до 1992 г. годишните книжки се публикуват на английски и руски език, а от 1993 до 2006 г. – само на английски език.



Фигура 2. Предни корици на годишни книжки на сп. „Икономическа мисъл“

Общият брой на публикуваните материали през седемдесетгодишната история на списанието надхвърля 5700, като над 75% от тях са оригинални авторски статии, а останалите материали представят резултати от дискуссионни форуми, консултации, рецензии, отзиви, чествания и др.

До 2000 г. списанието се издава само на хартиен носител. От 2001 г. годишните течения и отделни статии са достъпни и в интернет пространството чрез каталога на Централната и източноевропейска онлайн библиотека (вж. www.cceol.com). По-късно в подстраница на интернет страницата на Института за икономически изследвания при БАН започват да се публикуват всички статии. От 2022 „Икономическа мисъл“ има собствена интернет страница – <https://etj.iki.bas.bg/>, която се поддържа на български и на английски език и предоставя безплатен отворен достъп до всички актуални статии, както и до пълния архив на списанието от 2001 г. досега.

Благодарение на подкрепата от страна на ръководството на УНСС списанието се отпечатва и на хартиен носител, който се разпространява чрез годишен абонамент. Печатното издание служи и за обмен в международната академична разпространителска мрежа у нас и в над 40 държави по света, вкл. САЩ, Япония и всички страни в Западна Европа. Така не само се постига целево разпространение до представители на академичната област, но и достъп до ценни чуждестранни издания, включени в този обмен.

Всички статии в сп. „Икономическа мисъл“ се реферират и индексират в престижни международни бази данни като BASE, CEEOL, EBSCO, ECONBIZ, ERIH PLUS, Eurasian Scientific Journal Index, JUF0, German Union Catalogue of Serials (ZDB), Google Scholar, JEL/EconLit, Library of Congress, Index Copernicus International, MIAR, REPEC, ResearchBib, SciSpace, Scilit, Sherpa Romeo, Scope Database, WorldCat и др.

Издаването на професионално и качествено научно списание изисква сериозни ресурси, които през годините са осигурявани от различни източници. Списанието постоянно е поддържано със средства от бюджета на Българската академия на науките и дълго време се е отпечатвало в печатницата на БАН. През годините на прехода то е подпомагано от фондация „Отворено общество“ и от Министерството на образованието и науката, както и от частни компании.

Промяната

От 2021 г. сп. „Икономическа мисъл“ навлиза в период на съществена трансформация. Модернизацията обхваща всички елементи на издателската дейност – редакционна политика, визия и мисия, редакционна колегия, процедури на рецензиране и редактиране на съдържание, създаване на отворен достъп, широко

разпространение, разработване на нова корпоративна идентичност и не на последно място – финансиране.

Промяната започва с организирането на нова редакционна колегия и международен издателски съвет, които за по-голяма оперативност през 2025 г. се сливат в единна редакционна колегия. През последните четири години в тези органи се включват 23 реномирани учени, от които 12 са от България и 11 са представители на водещи университети и изследователски институти от САЩ, Франция, Великобритания, Канада, Германия, Испания, Полша, Румъния, Турция и Сърбия. Българските учени, които участват в редакционната колегия, са от 6 научни организации у нас. Най-много са тези от Института за икономически изследвания при БАН – 5, следвани от УНСС – 3, а с по един представител са НБУ, Институтът по математика и информатика при БАН, СУ „Св. Климент Охридски“ и Югозападният университет „Неофит Рилски“. По традиция заместник-главен редактор на списанието е ректорът на УНСС (сега проф. д-р Димитър Димитров). Широкото представителство на водещите научни организации в редакционната колегия е особено важно за запазване на националния характер на изданието.

Най-важната промяна в редакционната политика е пълното интегриране на принципите на Комитета за издателска етика (Committee on Publication Ethics) в процесите на списанието. Редакционната колегия вече се занимава основно с редакционната политика, а въведеното двойно анонимно рецензиране се извършва от двама независими рецензенти. Има ясно разграничение между функциите на редакционната колегия, авторите и рецензентите. Създадени са процедури, които дават възможност да се преодоляват потенциални конфликти на интереси, опити за плагиатство и неправомерно използване на изкуствен интелект.

Паралелно с това е организиран отворен достъп до всички статии и материали, публикувани в списанието след 2001 г., като съдържанието се разпространява по общите условия на лиценза CC BY-NC 4.0 на Creative Commons. Сп. „Икономическа мисъл“ се реферира и индексира в световни бази данни и библиотеки. Всички материали получават DOI номер, с което се осигурява лесен достъп до тях.

През 2022 г. е създадена самостоятелна интернет страница, която освен публикациите съдържа представяне на списанието, на редакционната му политика, на приоритетите му, както и условията за публикуване. Страницата непрекъснато се актуализира, а през 2026 г. ще бъде въведена новата ѝ версия, която притежава разширени функционалности. Като допълнителен инструмент за разпространение на съдържание и промоция на активности на редакционната колегия от 2025 г. функционира сайт на списанието в най-голямата професионална социална медия LinkedIn на адрес <https://www.linkedin.com/company/105862594/admin/dashboard/>. На този сайт, както и на сайта на Института за икономически изследвания <https://www.iki.bas.bg/> се

публикува и информация за инициативи във връзка със 70-годишния юбилей.

Целта на сп. „Икономическа мисъл“ е да служи като платформа за публикуване и разпространение на оригинални авторски ръкописи, посветени на развитието на икономическата теория и нейното приложение в стопанската практика. Списанието приема изследвания, изхождащи от позициите и прилагачи подхода и на ортодоксалната, и на хетеродоксалната икономически школи. Стремещт е да се дава път на новаторски идеи и концепции, да се насърчават дискусии и да се отразява богатството на икономическото наследство, пречупено през призмата на съвременното стопанско развитие.

Акцентите в публикационната политика на списанието засягат проблеми на:

- икономическия растеж и устойчивото икономическо развитие;
- социално-икономическите реформи в развитите и в развиващите се икономики;
- икономическата политика и ролята на държавата;
- паричната и фискалната политика;
- банковите и небанковите финансови институции;
- световната икономика;
- секторните и регионалните изследвания;
- финансовите, трудовите и стоковите пазари;
- предприемачеството и иновациите;
- модерните методи за управление на предприятията;
- глобалните вериги на стойността;
- дигиталната икономика;
- развитието на човешкия и на социалния капитал;
- поведенческата икономика;
- управлението на кризи;
- уроците от икономическото наследство.

Постоянен приоритет в работата на екипа на сп. „Икономическа мисъл“ е поддържането на високо качество на статиите. Публикуват се ръкописи на три езика – български, английски и френски. За езиковата редакция се грижат трима професионални филолози със специализация в областта на икономическата терминология.

Разработената и внедрена нова корпоративна идентичност по естествен начин отразява модернизацията на визуалните компоненти в издателската дейност на списанието (Фигура 3). Тази идентичност е интегрирана в издателските процеси и е най-видима на сайта на списанието, но също и в печатните му издания. Хибридният характер на разпространение на списанието изисква всеки материал да

се форматира по два пъти, като за всяка статия във виртуалното пространство се добавя допълнително съдържание, което произтича от дигиталните възможности.



Фигура 3. Предни корици на сп. „Икономическа мисъл“ през годините

Трябва обаче да подчертая, че каквито и промени да се правят, в крайна сметка, ако не се публикуват сериозни и съдържателни статии, изданието е обречено на неуспех. Затова основна грижа на редакционната колегия е непрестанна промоция на списанието и привличане на стойностни автори. Съществена част от новата мисия на списанието е стремежът му да подпомага авторите при подготовката на техните статии, както и амбицията да осигурява масово разпространение на публикациите им в световните мрежи и бази данни. Едно от най-важните постижения на списанието е изграждането на доверие и създаването на „клуб“ от съмишленици – автори, рецензенти и приятели, които вярват в и допринасят за изпълнението на неговата мисия.

През последните четири години в сп. „Икономическа мисъл“ годишно се публикуват по около 30 оригинални авторски статии, които заемат средно около 510 страници. Те са дело на близо 47 учени и изследователи – 36 български и 11 чуждестранни автори. По-голяма част от авторите – средно 28, са от научни институции извън Института за икономически изследвания при БАН. Средно на година се включват публикации на трима млади учени или докторанти.

Всички статии, постъпили в списанието, подлежат на двойно анонимно рецензиране, което се извършва от двама висококвалифицирани и доказани в съответната област специалисти. През 2022–2025 г. средногодишният брой на рецензентите е 54, от които 38 са представители на външни организации.

Оперативната работа, свързана с осъществяване на текуща комуникация с автори и рецензенти, редактиране на авторски текстове, форматиране на материали, подготовка на броеве за печат, поддръжка на интернет страницата, разпространение на списанието и т.н., се изпълнява от екип в състав: Христо Ангелов – отговорен редактор, д-р Илко Вълков – отговорен секретар, Ноемзар Маринова – редактор, София Клайнзасер – редактор на английски език и Диан Карагеоргиев – редактор на френски език.

Както беше споменато, сп. „Икономическа мисъл“ се подпомага от Университета за национално и световно стопанство – по силата на сключено споразумение книжният формат се отпечатва в „Академично издателство УНСС“, за което сме признателни и благодарни.

Освен от УНСС от 2022 г. списанието ежегодно се подкрепя и от Фонд „Научни изследвания“ към Министерството на образованието и науката. Тази помощ е безценна, защото дава възможност да се поемат разходите за високопрофесионална редакция на публикациите (най-вече на чуждоезиковите текстове), да се покриват разходите за издръжката на DOI номера в Crossref, да се поддържа и актуализира интернет страницата, както и да се осигурява гладка работа на офиса на списанието.

Визията на списанието

Визията за бъдещето на сп. „Икономическа мисъл“ е то да се развива като призната и утвърдена от световните бази данни за научна информация платформа за създаване и разпространение на качествени изследвания на български и чуждестранни автори, които обогатяват икономическата теория и надграждат икономическата практика. Осъществяването на тази визия е възможно, ако непрекъснато се внедряват и осъвременяват технологиите за комуникация с авторите, за маркетинг на списанието и на неговото съдържание, за подготовка, редакция и атрактивно представяне на авторските идеи.

Това е тясно свързано с другата ни много важна цел – да достигнем до реферирани и индексирани на сп. „Икономическа мисъл“ във водещите световни бази данни на научни публикации като Scopus и Web of Science.

Постоянна задача на редакционната колегия е да идентифицира и инициира

включването на списанието в още повече утвърдени, масово използвани и нововъзникващи бази данни, които осигуряват световно разпространение и престиж. От изключително голямо значение е и поддържането и развитието на високи стандарти на публикационна активност. Те допринасят за създаването и утвърждаването на образ на професионално издание, което е на равнището на световните лидери в областта на икономическата наука. По този начин могат да се привличат авторитетни автори и да се публикуват стойностни и значими разработки.

Като издание на Института за икономическия изследвания при БАН поддръжката на списанието от страна на неговото ръководство е от решаващо значение за развитието му. Като изразяваме нашата дълбока признателност за постоянната и професионална подкрепа на ръководството на Института в лицето на неговия директор проф. д-р Ирена Зарева-Зафирова, ще разчитаме на това успешно сътрудничество и занапред, за да продължим да надграждаме развитието на списанието.

Искам да отправя огромни благодарности към нашите автори, които ни се доверяват и признават професионализма на сп. „Икономическа мисъл“, като представят качествени ръкописи. Не по-малко признание заслужават и многобройните рецензенти на списанието, чиято работата, макар и оставаща скрита за авторите, е изключително важна за подобряване на съдържанието на текстовете. Рецензентите са и непосредствени „учители“ на авторите – с конструктивните си препоръки и напътствия те им помагат да разгърнат потенциала си за подобряване на публикационната им активност.

Поздравления за екипа на списанието – Хр. Ангелов, Н. Маринова, Ил. Вълков, С. Клайнзасер и Д. Карагеоргиев, чиято работа също често остава незабелязана, но е безценна за утвърждаването на стандарти и правила на качествена издателска дейност.

Не на последно място по важност е работата на редакционната колегия, която заслужава уважение и признателност. Нейните членове не само формулират и следят за изпълнението на редакционната политика, но и подпомагат ежедневната работа със съвети, улесняват контактите с колегията, насърчават авторите, промотират списанието и правят всичко възможно, за да може сп. „Икономическа мисъл“ да бъде съхранено и публикациите в него да запазят високото си равнище.

От името на редакционната колегия искам да благодаря и на Фонд „Научни изследвания“ към МОН, който през последните години осигурява финансиране на най-важните инициативи на списанието, за да може то да бъде все по-признато и полезно за икономическата мисъл и за стопанската практика.

Конфликт на интереси

Авторът декларира липса на конфликт на интереси.

Използвана литература

- Dimitrov, A. (2001). „Ikonomicheska misal“, ikonomicheskata nauka i balgarskite ucheni. *Ikonomicheska misal*, No. 4, 3–8. [Димитров, А. (2001). „Икономическа мисъл“, икономическата наука и българските учени. *Икономическа мисъл*, No. 4, 3–8] (in Bulgarian).
- Dimitrov, A. (2006). 50 godini tribuna na ikonomicheskata misal. *Ikonomicheska misal*, No. 5, 5–21. [Димитров, А. (2006). 50 години трибуна на икономическата мисъл. *Икономическа мисъл*, No. 5, 5–21] (in Bulgarian).
- Dimitrov, A., Gargov, V., Koeva, St. M., Yakimova, I., Kanev D. (2001). „Ikonomicheska misal“, ikonomicheskata nauka i balgarskite ucheni: 45 godini spisanie „Ikonomicheska misal“. *Ikonomicheska misal*, No. 4, 3–23. [Димитров, А., Гаргов, В., Коева, Ст. М., Якимова, И., Канев Д. (2001). „Икономическа мисъл“, икономическата наука и българските учени: 45 години списание „Икономическа мисъл“. *Икономическа мисъл*, No. 4, 3–23] (in Bulgarian).
- Dimitrov, M. (2002). The State of Economics in Bulgaria. *Economic Thought Journal*, No. 7, 21–38.
- Kiryakov, K. (1996). Spisanie „Ikonomicheska misal“ – priemstvenost, traditsii, razvitie v natsionalnata nauchna periodika. *Ikonomicheska misal*, No. 2, 4–15. [Киряков, К. (1996). Списание „Икономическа мисъл“ – приемственост, традиции, развитие в националната научна периодика. *Икономическа мисъл*, No. 2, 4–15] (in Bulgarian).
- Marinova, M., Penchev, P. (2021). Spisanie „Promishlenost“ (1887–1890 g.) v istoriyata na balgarskata ikonomicheska misal. *Ikonomicheska misal*, No. 4, 93–114. [Маринова, М., Пенчев, П. (2021). Списание „Промишленост“ (1887–1890 г.) в историята на българската икономическа мисъл. *Икономическа мисъл*, No. 4, 93–114] (in Bulgarian).
- Nenovsky, N. (2010–2011). Bulgarian Economic Thought since 1989: A Personal Perspective. In: *The History of Economic Thought*, Vol. 52, Issue 2, 1–26, https://doi.org/10.5362/jshet.52.2_1
- Nenovsky, N., Penchev, P. (2015). Reconstructing Eclecticism: Bulgarian Economic Thought in the Ottoman Empire in the Nineteenth Century. *History of Political*

Economy, 47 (4), 631–664. Duke University Press.

Petkov, L. (2016). 60 godini spisanie „Ikonomicheska misal“. *Ikonomicheska misal*, No. 6, 3–6. [Петков, Л. (2016). 60 години списание „Икономическа мисъл“. *Икономическа мисъл*, No. 6, 3–6] (*in Bulgarian*).

Stoeva, L. (1987). Naukometrichno izsledvane na “Ikonomicheska misal”. *Ikonomicheska misal*, No. 6, 79–85. [Стоева, Л. (1987). Наукометрично изследване на “Икономическа мисъл”. *Икономическа мисъл*, No. 6, 79–85] (*in Bulgarian*).

Спартак Керемидчиев е доктор по икономика, професор в Института за икономически изследвания при Българската академия на науките, главен редактор на сп. „Икономическа мисъл“. ORCID 0000-0003-1482-7546, keremidas@gmail.com

Spartak Keremidchiev, PhD, is a Professor at the Economic Research Institute at the Bulgarian Academy of Sciences, Editor-in-Chief of Economic Thought journal, ORCID 0000-0003-1482-7546, keremidas@gmail.com

70 YEARS OF ECONOMIC THOUGHT JOURNAL: ACADEMICISM, OBJECTIVISM AND DISCUSSION IN SCIENTIFIC PUBLICATIONS

Abstract: The article presents the first 70 years of the Economic Thought Journal as a leading academic periodical in Bulgaria. It analyzes its historical evolution, mission, and contribution to economic theory and practice. The main thesis is that the journal has served as a key platform for academic debate and the advancement of economic thought, regardless of changing political and economic conditions.

The methodology involves a historical and analytical review of the development of economic periodicals in Bulgaria, as well as an examination of the journal's editorial policy, publication activity, and institutional role. The study also explores the emergence of economic periodicals and the journal's predecessors during the period of the Third Bulgarian State.

The results of this historical analysis demonstrate that the journal has established itself as a national academic forum characterised by high scientific standards, a strong editorial board, and significant contributions to economic science. Over time, it has operated under ideological constraints yet has preserved its academic rigor, objectivity, and openness to scholarly debate. With a contemporary view, the article discusses the journal's modernisation, including the adoption of widely recognised ethical standards, the implementation of double-blind peer review, open access policies, and the development of a reputable editorial board.

The conclusion emphasises that the future development of the journal is closely linked to digitalisation, enhanced international visibility, and the maintenance of high-quality publications, which will further consolidate its role as a significant academic platform.

Keywords: Economic Thought Journal; history; development; mission; vision; statistics

JEL codes: A30; A31; A39; B20

Как да се цитира тази статия: How to cite this article:

Keremidchiev, S. (2026). 70 godini spisanie „Ikonomicheska misal“: akademizam, obektivizam i diskusionnost v nauchnite publikatsii (70 years of Economic Thought Journal: Academicism, Objectivism and Discussion in Scientific Publications). *Economic Thought Journal*, 71 (1), 7–21 (in Bulgarian). <https://doi.org/10.56497/etj2671101>